**EDITAL DO CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 01/2024**

**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DO PROGRAMA MUNICIPAL DE ARTE E CULTURA - PROAC (LEI 3.113/2022)**

**EDITAL RETIFICADO**

**ANEXO III - RESULTADOS, PRODUTOS E SERVIÇOS**

| **1.** | | | **PRODUTO CULTURAL (detalhar quais produtos serão gerados com a proposta, lembrando que produto é o artefato cultural de qualquer espécie, com a possibilidade de reprodução, comercialização ou distribuição gratuita – caso não tenha produto, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas)** | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | |
| **2.** | | | **EVENTO CULTURAL (detalhar quais eventos/atividades serão realizadas com a proposta, lembrando que evento é o acontecimento de caráter artístico-cultural de existência restrita à sua realização ou exibição – caso não tenha evento, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas)** | | |
|  | | | | | |
| **3.** | | | **PROGRAMA CULTURAL (detalhar quais programas serão realizados com a proposta, lembrando que programa é o conjunto de ações culturais de caráter periódico ou contínuo – caso não tenha programa, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas)** | | |
|  | | | | | |
| **4.** | | | **PRODUÇÃO CULTURAL EM MEIO ELETRÔNICO OU OUTRA**  **FORMA DE SUPORTE VIRTUAL (detalhar o resultado, qual plataforma será usada, se será de livre acesso ou não, entre outros – caso não tenha produção em meio eletrônico ou outra forma, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas)** | | |
|  | | | | | |
| **5.** | | | **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO ARTÍSTICO OU OUTRAS**  **ATIVIDADES (detalhar o que se pretende após a formação, onde se deseja chegar, quantas pessoas participarão, entre outros – caso não tenha formação e aperfeiçoamento, deixe essa lacuna sem preencher – máximo de 20 linhas)** | | |
|  | | | | | |
| **6.** | | | **COMERCIALIZAÇÃO (se a proposta prever bilheteria, venda de produtos como livro, CD, ou similar, inscrições pagas, ou quaisquer outras questões que gerem recurso para a própria proposta detalhar nesse campo colocando as quantidades, valores individuais - como por exemplo o preço do ingresso - e valor total que se pretende arrecadar)** | | |
| **Descrição do que se pretende comercializar:** | | | | | |
|  | | | | | |
| **Produtos/bilhetes/ingressos/etc. disponíveis para venda com valor integral** | | | | | |
| **Quantidade** | | | |  | |
| **Valor Unitário** | | | |  | |
| **Valor Total** | | | |  | |
| **Produtos/bilhetes/ingressos/etc. disponíveis para venda com valor promocional e/ou meia entrada:** | | | | | |
| **Quantidade** | | | |  | |
| **Valor Unitário** | | | |  | |
| **Valor Total** | | | |  | |
| **Valor total que se pretende arrecadar (considerar a venda total somadas o integral e o promocional e/ou meia entrada):** | | | | | |
|  | | | | | |
| **7.** | | **EXPECTATIVA DE PÚBLICO (descreva a expectativa total do público atingido pela proposta – máximo 03 linhas)** | | | |
|  | | | | | |
| **8.** | | **PÚBLICO ALVO (descreva qual o público alvo da sua proposta, a quem pretende atingir com a proposta – máximo 03 linhas)** | | | |
|  | | | | | |